Education Journal : Journal Education Research and Development
p-ISSN : 2548-9291
e-ISSN : 2548-9399

Studi Kasus Pemanfaatan Media Digital Terhadap Motivasi Belajar Siswa SMK

Dzulhaj Qurrota A'yun[1,*] & Sri Endah Wahyuningsih[2)]

[1,2)] Universitas Negeri Semarang
[*)] Email: dzulhaj03@students.unnes.ac.id

ABSTRAK: Perkembangan pada teknologi digital masa kini telah memberikan pengaruh yang besar pada dunia pendidikan, terkhusus lagi dalam hal motivasi belajar pada peserta didik. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji apa saja dan bagaimana pemanfaatan media digital seperti video pembelajaran, platform interaktif, dan media sosial berpengaruh terhadap semangat serta minat belajar siswa. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif melalui observasi dan wawancara terhadap siswa di tingkat menengah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media digital dapat meningkatkan keterlibatan siswa, menumbuhkan minat terhadap materi pelajaran, serta memperkuat motivasi belajar apabila digunakan secara tepat dan terarah.

Kata Kunci: media digital, motivasi belajar, siswa, studi kasus

ABSTRACT: The development of digital technology today has brought significant influence to the field of education, particularly in terms of students' learning motivation. This study aims to examine how digital media—such as instructional videos, interactive platforms, and social media—affect students' enthusiasm and interest in learning. The research employed a case study approach using descriptive qualitative methods through observations and interviews with students at the secondary education level. The findings indicate that the use of digital media can increase student engagement, foster interest in learning materials, and strengthen learning motivation when utilized appropriately and effectively.

Keywords: *digital media, learning motivation, students, case study.*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknilogi digital saat ini dapat membawa perubahan signifikan dalam dunia pendidikan. Proses belajar yang sebelumnya didominasi oleh metode konvensional kini mulai beralih ke arah pembelajaran berbasis teknologi. Media digital seperti video interaktif, aplikasi pembelajaran, hingga media sosial kini menjadi bagian penting dalam mendukung kegiatan belajar mengajar.

Namun, dalam praktiknya, penggunaan media digital tedak terus menerus dapat berjalan dengan baik. Maka dari itu, sebagian guru masih kesulitan dalam memilih media digital yang digunakan, sementara sebagian siswa menggunakan media digital hanya sebatas hiburan, bukan untuk pembelajaran. Hal ini cenderung menurunkan motivasi semangat siswa dalam belajar apabila dalam penggunaaan media digital tidak relvan dengan kebutuhan belajar siswa. Karenanya, penelitian ini dilakukan guna mengetahuia

bagaimana media digital digunakan dalam proses pembelajaran, dan bagaiman pengaruhnya terhadap motivasi siswa SMK.

Menurut Sadiman (2012), media pembelajaran berperan sebagai alat bantu guru dalam menyampaikan pesan pembelajaran agar lebih menarik dan mudah dipahami. Sementara itu, Uno (2011) menjelaskan bahwa motivasi belajar merupakan dorongan internal maupun eksternal yang menimbulkan semangat belajar pada individu.

Menurut Raist et al. (2024), penggunaan media digital dapan meningkatkan partisipasi atau keterlibatan siswa dalam belajar, karena siswa merasa kegiatan belajar lebih iteraktif dan menarik. Hal yang sama pun diungkapkan oleh Syafaatussalamah & Salsabila (2025) yang mengungkapkan bahwa media digital dapat memberikan peluang bagi siswa untutk dapat belajar secara mandiri dengan waktu dan cara yang lebih fleksibel.

Sementara itu, Ariaty et al. (2024) menegaskan bahwa dalam menggunakan media digital yang efektif dapat memperkuat pemahaman konsep yang sangat bergantung pada kesesuaian metode pengajarannya. Walaupun demikian, Rahmat et al. (2023) mengingatkan bahwa penting untuk guru dalam mempersiapkan dan merancang strategi pembelajaran yang berbasis digital, hal ini dilakukan agar siswa tetap fokus dan termotiasi selama pembalajan.

Motivasi belajar siswa

Motivasi belajar adalah faktor yang dapat mendorong siswa, baik dari dalam diri maupun dari luar, dengan ini dapat membuat seorang ingin dan antusias dalam belajar. Rusdi et Al. (2025) menyatakan bahwa tingkat motivasi belajar pada siswa dapat berpengaruh dari faktor lingkungan belajar, termasuk pada media digital yang digunakan. Ketik siswa tertarik dengan media pembelajarn digital yang digunakan, semangat siswa akan meningkat, begitupun sebaliknya, siswa kurang tertarik dengan media pembejaran yang digunakan, maka mitivasi belajar siswa akan turun.

Menurut Hayati & Dewanti (2024), dalam penggunaan media digital yang bersifat interaktif, dapat berpengaruh dalam peningkatan kerterlibatan siswa secara aktif dalam proses pembelajaran. Maka dari itu, pemanfaaatan media digital secara efektif dapat menjadi salah satu strategi yang penting dalam meningkatkan motivasi belajar siswa, terkhusus pada lingkungan SMK.

Pemanfaatan media digital dalam pembelajaran dapat memberikan pengalaman belajar yang lebih interaktif, visual, dan menyenangkan. Beberapa bentuk media digital yang sering digunakan di antaranya: Video Pembelajaran (YouTube, Canva Video, dsb.) – membantu siswa memahami konsep melalui visualisasi. Platform Pembelajaran Daring (Google Classroom, Quizizz, Kahoot!) – meningkatkan keterlibatan siswa melalui aktivitas interaktif. Media Sosial Edukatif (Instagram, TikTok Edu, Podcast) – membangun minat belajar melalui konten ringan dan menarik. Dengan demikian, teori-teori ini mendukung dugaan bahwa pemanfaatan media digital berpotensi memperkuat motivasi belajar apabila dikelola dengan baik.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui studi literatur (literature review). Sumber data diperoleh dari sepuluh jurnal nasional dan internasional yang terbit dalam lima tahun terakhir (2019–2024). Kriteria jurnal yang dipilih adalah:

1. Relevan dengan topik pemanfaatan media digital dan motivasi belajar,
2. Berfokus pada pendidikan kejuruan atau tingkat SMK,
3. Dipublikasikan di jurnal ilmiah terakreditasi.
4. Data dikumpulkan melalui analisis dokumen, kemudian disintesis untuk menemukan pola dan kesimpulan mengenai hubungan antara media digital dan motivasi belajar siswa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan dari hasil penelusuran yang telah dilakukan dari sepuluh jurnal, sebagian besar penelitian menunjukkan bahwa media digital berdampak positif terhadap motivasi elajar siswa SMK.

Tahun	Peneliti	Temuan utama
2020	Putri & Rachman	Platform e-learning seperti google classroom membantu meningkatkan fleksibilitas dalam belajar lebih mudah dan lebih mandiri.
2021	Supriadi et al.	Video pembelajaran interaktif membantu siswa dalam memahami Pelajaran dan meningkatkan ketertarikan siswa dalam belajar.
2021	Rahmawati & Yulianti	Motivsdi intrinsic siswa dapat dibangun melalui dukungan dari sekolah dan strategi pembelajaran yang pas.
2022	Nugroho	Media sosial edukatif dapat menciptakan sisana belajar yang santai namun tetap kondusif.
2022	Hanbali	Hambatan utama pada digital : jaringan internet dan guru yang kurang kereatif dalam teknologi.
2023	Rahma et al.	Media digital juga bisa meningkatkan konsentrasi siswa apabila peracangannya benar.
2023	Prasetyo	Kendala juga dapat berupa keterbatasannya fasilitas sekolah dalam pemnfaatan media digital.
2024	Ariaty et al.	Media digital yang interaktif dapat memudahkan memahami maateri bagi sisw menengah.
2024-2025	Rusdi et al., Syafaatussalamah & Salsabilla	Media dijiktal dapat efektif jika penggunaan sesuai dengan kebutuhan siswa karena interaksi digital membuat siswa menjadi lebih aktuf dan termotivasi.

Secara keseluruhan, poin yang dapat kita ambil adalah beberapa platform digital sangat membantu dalam meningkatkan fleksibilitas siswa dalam pembelajaran fleksibel, dan video pembelajaran dan konten visual dapat mempermudah siswa dalam memahami materi. Namun beberapa hambatan yang sering terjadi, seperti ketersediaan internet yang tidak merata, fasilitas sekolah yang belum memadai, atau bahkan minimnya ilmu literasi digital yang dimiliki oleh sang guru, hal ini tentu menjadi hambatan dan mengurangi keefektivitasan dalam pembeajaran. Secara keseluruhan, media sigital terbukti memberikan dampak positif terhadap motivasi siswa dalam belajar apabila penggunaannya tepat dan didukung oleh strategi pembelajaran yang digunakan serta diimbangi dengan kemampuan guru mengenai ilmu literasi digital yang dimiliki guru maupun fasilitas sekolah yang memadai.

KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil kajian Pustaka kita dapat tahu bahwa pemanfaatan media digital dalam proses pembelajaran dapat memberikan pengaruh positif terhadap motivasi semangat belajar siswa SMK. Media digital juga dapat menjadikan siswa lebih aktif dalan kekas dan menjadi lebih tertarik, kreatif dalam memahami materi pembelajaran. Namun, mesipun demikian, perlu adanya peningkatan literasi digital oleh guru, dan sekolah juga perlu menyediakan fasilitasteknologi dan penelitian yang memadai untuk keberlanjutan.

DAFTAR RUJUKAN

Rusdi, H., Ervianti, R., Adrias, A., & Zulkarnaini, A. P. (2025). Pengaruh media pembelajaran digital terhadap motivasi belajar siswa sekolah dasar. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar.*

Putri, D., & Rachman, F. (2020). Pemanfaatan Google Classroom untuk meningkatkan fleksibilitas belajar siswa. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi.*

Nugroho, A. (2022). Media sosial edukatif sebagai alternatif pembelajaran informal bagi siswa menengah. *Jurnal Media Edukasi.*

Syafaatussalamah, A., & Salsabilla, D. E. (2025). Efektivitas penggunaan media digital dalam meningkatkan motivasi belajar siswa sekolah dasar. *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam.*

Ariaty, E., Ariandini, N., Alfira, E., & Mustari, U. A. (2024). Pengaruh media digital interaktif terhadap motivasi belajar siswa sekolah menengah. *Jurnal Kependidikan Media.*

Hambali, A. (2022). Kendala pemanfaatan media digital dalam pembelajaran kejuruan. *Jurnal Pendidikan Teknik.*

Prasetyo, D. (2023). Analisis fasilitas sekolah dalam mendukung penggunaan media digital. *Jurnal Teknologi Pendidikan*.

Rahmawati, S., & Yulianti, R. (2021). Motivasi intrinsik siswa dalam pembelajaran berbasis digital. *Jurnal Pengembangan Pembelajaran.*

Rahma, D., Ihwani, N. N., & Hidayat, N. S. (2023). Pengaruh penggunaan media digital sebagai media interaktif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa. *Enggang: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya.*