
Create Your Digital Identity: Bangun Portofolio Keren Dengan Bootstrap

Ragil Hidayat¹⁾, Reihan Aditya Permata Bintang²⁾, Doni Irawan³⁾, Mohammad Arief Abean⁴⁾, Muhammad Albi Akbar Filayati⁵⁾, Mirza Sutrisno⁶⁾, Rully Mujiastuti⁷⁾, Yana Adharani⁸⁾, Nurvelly Rosanti⁹⁾, Sitti Nurbaya Ambo¹⁰⁾

^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10)} Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Jakarta

22040700032@student.umj.ac.id

ABSTRAK: Di era digital yang semakin maju, mempunyai identitas digital menjadi kebutuhan penting, terutama bagi mahasiswa. Salah satu cara untuk membangun identitas digital adalah dengan membuat portofolio berbasis website, dengan menggunakan framework sebagai bantuan dalam membangun portofolio website, seperti framework Bootstrap. Penulis dan tim mengadakan kegiatan mengenai membangun identitas digital dengan judul “*Create Your Digital Identity: Bangun Portofolio Keren dengan Bootstrap*”. Kegiatan ini dilaksanakan dengan metode pemaparan materi dengan webinar dan dilanjutkan dengan pelaksanaan praktik dengan workshop. Kepuasan peserta ditentukan dengan menggunakan kuesioner. Peserta memberikan respon positif terhadap pembicara dan materi yang disampaikan. Hasil dan diskusi menunjukkan bahwa kegiatan ini berhasil dibuktikan dengan partisipasi sebanyak 60 peserta dari berbagai lembaga. Peserta juga menyelesaikan Pre-Test dan Post-Test yang menunjukkan pemahaman yang baik terhadap materi tersebut. Feedback yang didapatkan dari peserta adalah 47,5 merasa puas dan 52,5% merasa sangat puas dengan kegiatan ini.

Kata kunci : E-Portofolio, Website, Bootstrap, Webinar, Workshop

ABSTRACT *In the increasingly advanced digital era, having a digital identity has become an important need, especially for students. One way to build a digital identity is to create a website-based portfolio, using a framework as an aid in building a website portfolio, such as the Bootstrap framework. The author and team held an activity regarding building digital identity with the title "Create Your Digital Identity: Build a Cool Portfolio with Bootstrap". This activity was carried out using the method of presenting material with a webinar and continued with practical implementation with a workshop. Participant satisfaction was determined using a questionnaire. Participants responded positively to the speakers and the material presented. The results and discussions showed that this activity was successful, proven by the participation of 60 participants from various institutions. Participants also completed a Pre-Test and Post-Test which demonstrated a good understanding of the material. The feedback obtained from participants was 47.5 felt satisfied and 52.5% felt very satisfied with this activity.*

Keywords: *E-Portfolio, Website, Bootstrap, Webinars, Workshops*

PENDAHULUAN

Di dunia kerja yang semakin kompetitif, teknologi merupakan factor penting yang dapat membantu mahasiswa menunjukkan kemampuan dan prestasi yang telah mereka peroleh. Portofolio adalah alat yang efektif untuk menunjukkan kemampuan dan prestasi saat ingin melamar pekerjaan. Portofolio adalah kumpulan investasi yang diorganisasikan untuk mencapai tujuan investasi secara keseluruhan (Adrianik, 2023). Portofolio

merupakan bagian penting bagi seseorang yang ingin mencari pekerjaan atau sebagainya, karena di dalam portofolio terdapat project dan tugas tugas yang pernah dikerjakan dan juga tentang pengalaman pekerjaan yang pernah dilakukan oleh seseorang yang dapat membantu dalam mencari pekerjaan.

Kemajuan di bidang teknologi informasi di era digital sekarang sudah mempengaruhi ke dunia Pendidikan dan dunia kerja. Di dalam dunia kerja prestasi sangat penting untuk mendukung rekam jejak ketika ingin melamar pekerjaan. Salah satu contohnya adalah E-Portofolio atau portofolio online. E-Portofolio atau portofolio online merupakan wadah untuk merangkum dan menampilkan prestasi-prestasi yang telah tercapai. Selain untuk merangkum dan menampilkan prestasi yang telah dicapai E-Portofolio berbasis website saat ini sedang banyak dipelajari karena secara visual yang menarik dan juga dapat merepresentasikan seorang programmer karena website yang digunakan berbasis HTML(Lutfi Yustisyia et al., 2023). Stakeholder dalam E-Portofolio meliputi mahasiswa, dosen, dan pihak luar yang memerlukan portofolio, seperti perusahaan atau universitas(Aliffudin & Santoso, 2023).

E-portofolio dapat memuat beberapa jenis point seperti makalah, project, laporan kegiatan, sertifikat, dan penghargaan yang telah dikerjakan dan diterima oleh mahasiswa(Akbar et al., 2024). E-portofolio adalah portofolio berbasis website yang dibangun menggunakan bahasa HTML. Portofolio elektronik atau E-portofolio Mengumpulkan pekerjaan mahasiswa dan tugas yang diselesaikan selama kegiatan pembelajaran memudahkan dosen untuk memantau kemajuan mahasiswa. Oleh karena itu, dosen dapat dengan mudah memperoleh informasi dan data tentang keterampilan, kinerja, dan kemajuan mahasiswa(Masluhah & Afifah, 2022). Untuk pemula yang belum terbiasa dengan HTML bisa menggunakan suatu framework pembantu agar mempermudah dalam membuah portofolio online. Salah satu framework terkenal yaitu adalah bootstrap.

Identitas Digital

Identitas digital mengacu pada cara individu membentuk citra diri mereka melalui aktivitas dan interaksi daring mereka di berbagai platform media sosial, aplikasi, dan situs web(Husna et al., 2024). Identitas digital juga memiliki beberapa fungsi yaitu untuk memudahkan akses data penduduk, mencegah pemalsuan data, dan meningkatkan keamanan data. Identitas digital sangat penting untuk semua aktivitas di Internet, terutama jejaring sosial. Siapa pun yang menggunakan jejaring sosial di Internet harus memberikan identitas digital, seperti nama, tanggal lahir, nomor telepon, dan foto pribadi(Khaafi et al., 2022).

E-Portofolio

Portofolio elektronik atau e-portofolio adalah kumpulan digital sumber informasi, demonstrasi, dan hasil yang mewakili aktivitas individu, kelompok, dan organisasi(Wulandari et al., 2021). E-portofolio memiliki beberapa keuntungan daripada portofolio dokumen yaitu Aksesibilitas yang Lebih Tinggi, Efisiensi Biaya dan Waktu, dan jangkauan yang lebih luas. Portofolio digital menunjukkan pembaruan yang konstan dari waktu ke waktu, terutama di bidang teknologi(Isjoni et al, 2023).

Bootstrap

Bootstrap adalah jenis kerangka kerja yang menggabungkan CSS dan JavaScript dan berfungsi sebagai alternatif bagi kerangka kerja lainnya. Dikembangkan oleh Mark Otto dan Jacob Thornton di kantor Twitter dengan tujuan memberikan konsistensi selama

fase pengembangan antarmuka dalam membangun situs web (Anis et al., 2022). Bootstrap merupakan sebuah framework yang dapat membantu para pengguna dalam membuat tampilan website yang responsive.

Hypertext Markup Language (HTML)

HTML adalah singkatan dari Hypertext Markup Language, bahasa web standar yang dikelola oleh W3C (World Wide Web Consortium) dalam bentuk tag yang menyusun setiap elemen situs web. HTML bertindak sebagai pembangun struktur halaman situs web Anda dan menempatkan setiap elemen tata letak situs web yang Anda inginkan (Permatasari & Suhendi, 2020). Pengembangan HTML dimulai dengan HTML v1.0. HTML v1.0 menandai lahirnya pengembangan HTML. HTML v2.0 menyediakan cara untuk menghubungkan dokumen dan menyajikan informasi dalam berbagai format dan gaya. Anda memiliki opsi untuk menampilkan data dan formulir dalam dokumen, memasukkan alamat, nama, saran dan kritik. HTML v3.0 menambahkan fitur baru seperti angka. Diagram merupakan evolusi gambar yang digunakan untuk menyusun foto dan tabel. HTML v4.0 menyertakan banyak perubahan dari versi sebelumnya. Perubahan ini memengaruhi perintah HTML seperti gambar, tabel, teks, tautan, dan formulir. HTML v5.0 adalah sintaksis yang disederhanakan yang meminimalkan dampak kesalahan (Sama & Hartanto, 2021).

Cascading Style Sheets (CSS)

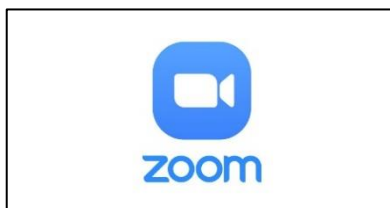
CSS (Cascading Style Sheets) adalah bahasa desain web (bahasa stylesheet) yang mengontrol penyajian halaman web yang ditulis dalam bahasa markup. CSS digunakan untuk mendesain halaman HTML dan XHTML, tetapi saat ini CSS dapat diterapkan ke SVG, XUL, dan bahkan dokumen XML apa pun, termasuk ANDROID (Irawan & Novianto, 2020).

Website

Website adalah cara menampilkan informasi di Internet dalam bentuk gambar, video, teks, dan audio, atau menghubungkan secara interaktif satu dokumen ke dokumen lain yang dapat diakses melalui browser (Alviano et al., 2023). Website juga dapat didefinisikan sebagai kumpulan halaman yang terdiri dari beberapa halaman yang berisi informasi dalam bentuk digital seperti teks, gambar, animasi, dan lain-lain. Informasi ini didistribusikan melalui Internet dan dapat diakses dari mana saja di dunia dengan akses Internet (Arthalita & Prasetyo, 2020). Website adalah tempat dimana kita meletakkan E-portofolio.

PERMASALAHAN

Banyak orang yang belum menyadari pentingnya identitas digital pada zaman sekarang, identitas digital bisa digunakan untuk memamerkan skill dan penghargaan yang telah kita dapat kepada para calon pemberi kerja dan lain sebagainya. Banyak orang juga tidak mengerti bagaimana cara membuat identitas digital atau E-portofolio. Webinar dan workshop ini akan membahas cara untuk membuat identitas digital atau E-portofolio menggunakan framework bootstrap.



Gambar 1. Lokasi Pelaksanaan Webinar Dan Workshop

METODE PELAKSANAAN

Agar webinar dan workshop ini dapat berjalan sesuai rencana, tim membuat Langkah Langkah yang ditempuh untuk memastikan webinar dan workshop berjalan sesuai rencana. Kegiatan ini dibagi menjadi 2 bagian, yang pertama sesi pembelajaran materi melalui webinar dan yang kedua pelatihan melalui workshop.

1. Tahap Pertama (Sosialisasi Kegiatan)

Tim melakukan sosialisasi di media sosial dengan membagikan flyer dan link pendaftaran <https://forms.gle/iS21m44HwF2CPBtF9> mengenai kegiatan webinar dan workshop. Flyer dan link disebar di intragram, dan broadcast message melalui grup whatsapp

2. Tahap Kedua (Pembuatan Materi Webinar Dan Workshop)

Tim membuat materi webinar dan workshop sesuai dengan judul yang sudah dipilih. Materi disajikan dalam bentuk PPT dan akan disampaikan oleh pemateri saat acara berlangsung.

3. Tahap Ketiga (Pengisian Pre-Test Oleh Peserta)

Sebelum webinar dan workshop dimulai para peserta diminta mengisi pre-test pada link <https://bit.ly/Link--PreTest> yang berisi materi tentang webinar dan workshop, untuk mengukur pemahaman peserta mengenai materi sebelum acara dimulai.

4. Tahap Keempat (Pembelajaran Materi Melalui Webinar)

Pada webinar ini, tim melakukan presentasi materi dasar sehingga para peserta mengerti materi webinar dengan baik. Materi webinar berupa materi tentang bootstrap dan portofolio mulai dari pengenalan E-portofolio, keunggulan E-portofolio, pengenalan website, pengenalan bootstrap, Sejarah bootstrap, perkembangan bootstrap, fungsi bootstrap, komponen bootstrap, keunggulan bootstarp.

5. Tahap Kelima (Pelatihan Membuat E-Portofolio Melalui Workshop)

Pada workshop ini, merupakan implementasi dari materi webinar untuk membuat E-portofolio dengan bantuan framework bootstrap menggunakan tools visual studi code.

6. Tahap Keenam (Pengisian Post-Test, Presensi, Dan Feedback Oleh Peserta)

Setelah melaksanakan webinar dan workshop, peserta diminta mengisi post-test yang bisa diakses pada link <https://bit.ly/Link--PostTest> untuk mengetahui seberapa paham mereka dengan materi webinar dan workshop yang diberikan. Peserta juga diminta mengisi link absen dan feedback yang bisa diakses pada link <https://bit.ly/LinkPresensiFeedback> untuk mengetahui banyaknya peserta yang hadir sampai akhir acara, dan juga untuk mengetahui kepuasan peserta tentang materi yang disampaikan pada webinar dan workshop.

PELAKSANAAN

Kegiatan webinar dan workshop ini dilaksanakan oleh mahasiswa Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah, Jakarta. Kegiatan webinar dan workshop ini akan dilaksanakan pada hari Sabtu, 18 Januari 2025 pukul 13.00-15.30 WIB melalui konferensi Zoom meeting pada link <https://s.umj.ac.id/FTUMJ-02> Hal ini dilakukan secara online melalui Peserta berjumlah 60 orang, sebagian besar merupakan mahasiswa program studi “Teknik Informatika” Universitas Muhammadiyah Jakarta. Berikut ini merupakan susunan acara webinar dan workshop.

Tabel 1. Susunan Acara

Waktu	Kegiatan	PIC
12.40-13.00	Kumpul Panitia Dan Penyebaran Link Zoom Dan Link Pre-Test	Reihan Aditya Permata Bintang
13.00-13.05	Pembukaan Oleh MC	Ragil Hidayat
13.05-13.09	Tilawah	Reihan Aditya Permata Bintang
13.09-13.12	Indonesia Raya	Ragil Hidayat
13.12-13.15	Mars Muhammadiyah	Ragil Hidayat
13.15-13.18	Pembacaan CV Pemateri	M.Albi Akbar Filayati
13.18-13.48	Webinar	M.Arief Abean
13.48-13.53	Tanya Jawab	M.Albi Akbar Filayati
13.53-15.58	Break	
13.58-14.00	Pembacaan CV Pemateri	M.Albi Akbar Filayati
14.00-14.50	Wokshop	Doni Irawan
14.50-15.00	Penyebaran Link Post Test	Reihan Aditya Permata Bintang
15.00-15.05	Tanya Jawab	M. Albi Akbar Filayati
15.05-15.15	Foto Bersama, Penyebaran Link Presensi Dan Feedback	Reihan Aditya Permata Bintang
15.15-15.30	Penutupan Acara	Ragil Hidayat
Selesai		

Tahap Pertama (Sosialisasi Kegiatan)

Pada tahap ini tim melakukan sosialisasi kegiatan kepada khayalak umum melalui sosial media dengan menyebarkan flyer yang telah dibuat seperti gambar 2 ke media sosial.



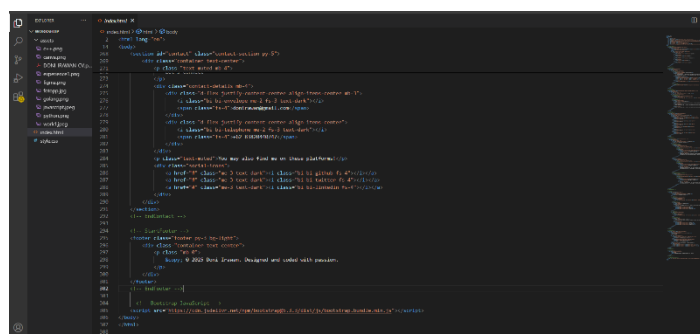
Gambar 2. Flyer kegiatan

Tahap Kedua (Pembuatan Materi Webinar Dan Workshop)

Pada tahap ini, pemateri membuat materi yang akan dibawakan dalam format PPT. Materi dengan pemahaman yang mudah agar mudah dipahami oleh peserta. Pada materi ini membahas tentang pengertian E-portofolio, keunggulan E-Portofolio, pengertian website, pengertian bootstrap, Sejarah bootstrap, perkembangan bootstrap, fungsi bootstrap, komponen bootstrap, dan kelebihan bootstrap dari framework yang lain. Materi kegiatan dapat dilihat pada gambar 3 dan 4.



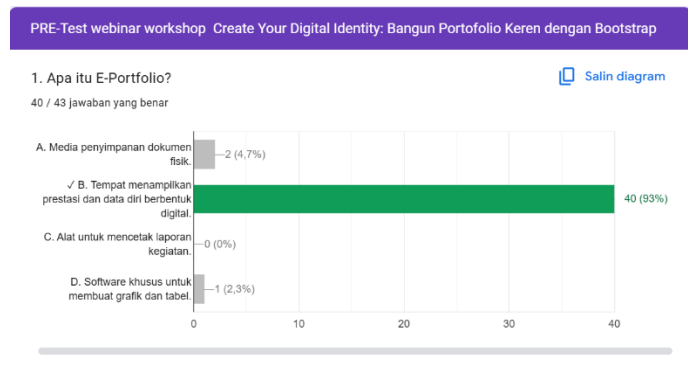
Gambar 3. Materi Kegiatan Webinar



Gambar 4. Materi Kegiatan Workshop

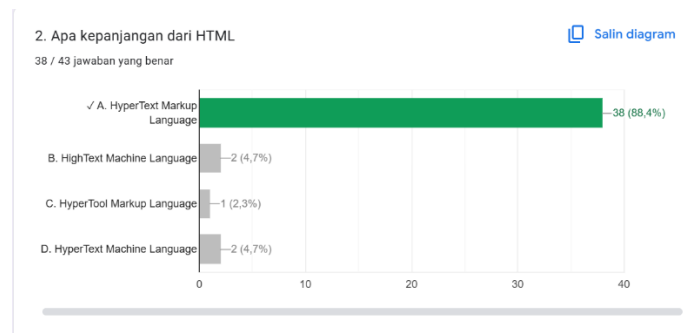
Tahap Ketiga (Pengisian Pre-Test Oleh Peserta)

Pada tahap ini para peserta diminta untuk mengerjakan pre-test yang berisi soal tentang materi webinar dan workshop. Pada pre-test ini berisi pertanyaan tentang E-portofolio, dan bootstrap. Tujuan dari pengisian pre-test ini adalah untuk mengukur pemahaman peserta tentang materi sebelum acara webinar dan workshop dimulai. Hasil dari pre-test ini diisi oleh 43 peserta dengan jawaban yang cukup baik. Berikut ini merupakan hasil pengisian pre-test oleh peserta.



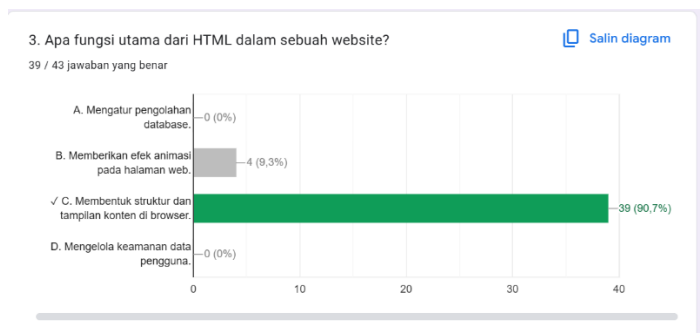
Gambar 5. Pre-Test Tentang Pengertian E-Portofolio

Pada gambar 5 diatas dapat dilihat bahwa pre-test diisi oleh 43 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 93%.



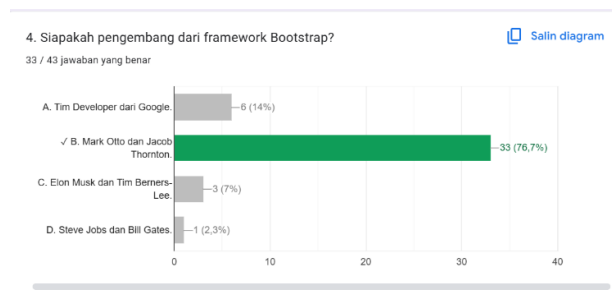
Gambar 6. Pre-Test Tentang Kepanjangan HTML

Pada gambar 6 diatas dapat dilihat bahwa pre-test diisi oleh 43 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 88,4%.



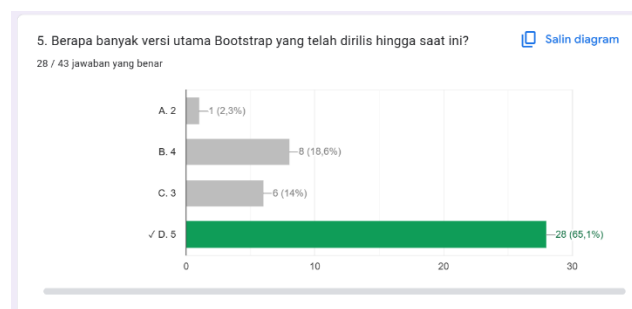
Gambar 7. Pre-Test Tentang Fungsi HTML

Pada gambar 7 diatas dapat dilihat bahwa pre-test diisi oleh 43 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 90.7%.



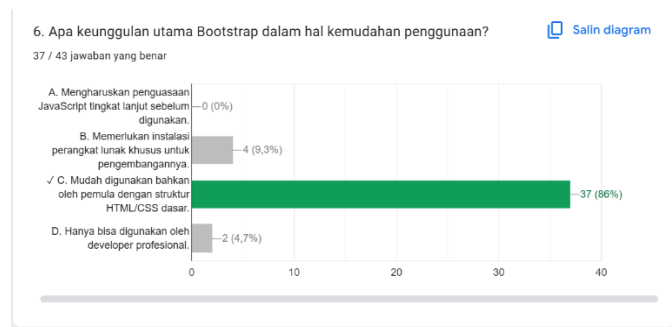
Gambar 8. Pre-Test Tentang Pengembang Framework Bootstrap

Pada gambar 8 diatas dapat dilihat bahwa pre-test diisi oleh 43 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 76.7%.



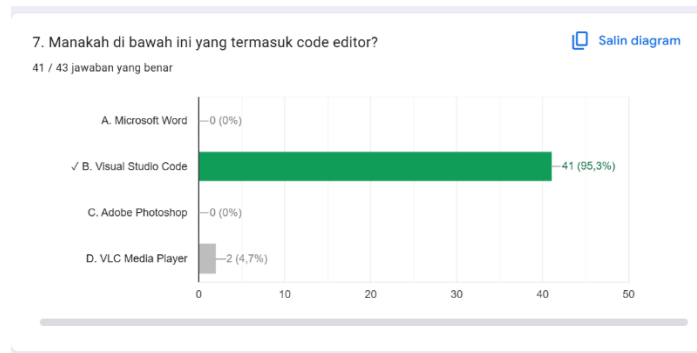
Gambar 9. Pre-Test Tentang Versi Bootstrap

Pada gambar 9 diatas dapat dilihat bahwa pre-test diisi oleh 43 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 65.1%.



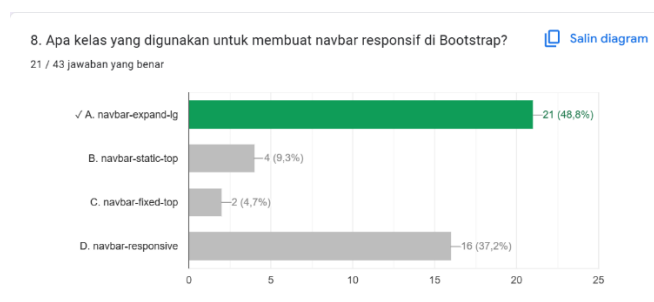
Gambar 10. Pre-Test Tentang Keunggulan Bootstrap

Pada gambar 10 diatas dapat dilihat bahwa pre-test diisi oleh 43 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 86%.



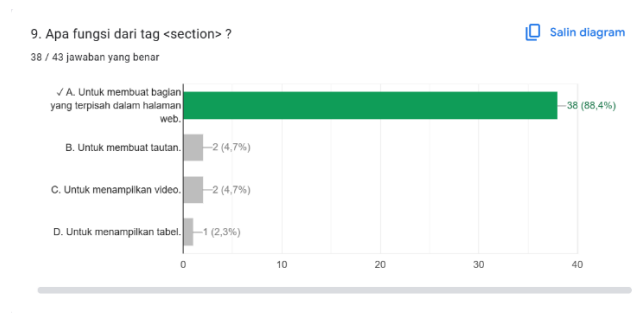
Gambar 11. Pre-Test Tentang Code Editor

Pada gambar 11 diatas dapat dilihat bahwa pre-test diisi oleh 43 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 95.3%.



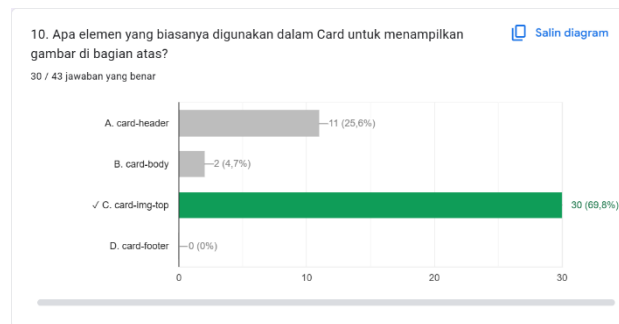
Gambar 12. Pre-Test Tentang Navbar

Pada gambar 12 diatas dapat dilihat bahwa pre-test diisi oleh 43 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 48.8%.



Gambar 13. Pre-Test Tentang Section

Pada gambar 13 diatas dapat dilihat bahwa pre-test diisi oleh 43 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 88.4%.



Gambar 14. Pre-Test Tentang Card

Pada gambar 14 diatas dapat dilihat bahwa pre-test diisi oleh 43 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 69.8%.

Tahap Keempat (Pembelajaran Materi Melalui Webinar)

Pada tahap ini materi webinar dibawakan oleh Mohammad Arief Abean. Materi yang dibawakan adalah materi tentang E-portofolio, website, dan bootstrap. Materi dimulai dari pemahaman tentang pengertian E-portofolio, kelebihan E-portofolio, pengertian website, pengertian bootstrap, Sejarah bootstrap, perkembangan bootstrap, komponen bootstrap, kelebihan bootstrap. Pada tahap ini juga ada sesi tanya jawab, Dimana peserta yang belum mengerti dapat bertanya ke pemateri tentang materi yang belum dimengerti. Hasilnya para peserta jadi memahami materi yang dibawakan.



Gambar 15. Pemaparan Materi Webinar

Pada gambar 15 pemateri menjelaskan tentang pengertian E-portofolio, kelebihan E-portofolio, dan website. Agar para peserta memahami materi tentang E-portofolio dan website.

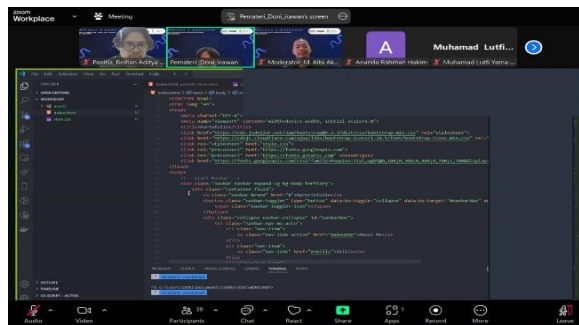


Gambar 16. Pemaparan Materi Webinar

Pada gambar 16 pemateri menjelaskan tentang tentang bootstrap mulai dari pengertian, sejarah, perkembangan, fungsi, dan kelebihan bootstrap. Agar para peserta memahami materi tentang bootstrap.

Tahap kelima (Pelatihan Membuat E-Portofolio Melalui Workshop)

Pada tahap ini pelatihan workshop dibawakan oleh Doni Irawan, Dimana para peserta akan diajarkan cara membuat E-portofolio menggunakan framework bootstrap. Pada tahap workshop ini pemateri menggunakan tools visual studi code untuk membuat portofolio menggunakan bahasa HTML dan CSS menggunakan framework bootstrap. Sebelum workshop dimulai para peserta sudah diminta untuk mendownload tools yang akan digunakan. Para peserta juga dapat mendownload kode E-portofolio yang dibagikan lewat github pemateri. Dengan implementasi ini para peserta diharapkan dapat membuat E-portofolio yang berisi data diri mereka masing masing.

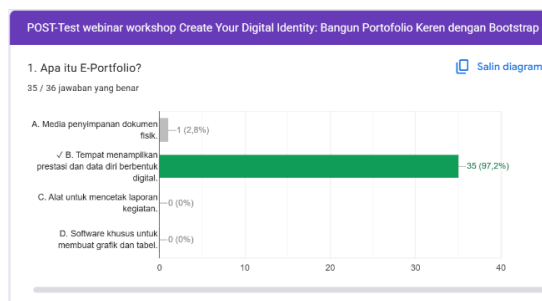


Gambar 17. Pemaparan Materi Workshop

Pada gambar 17 diatas pemateri menjelaskan Langkah Langkah dalam membuat E-portofolio menggunakan bootstrap, pemateri juga menjelaskan komponen bootstarp apa saja yang dipakai, dan fungsi dari tiap tiap kode agar peserta memahami setiap bagian kode.

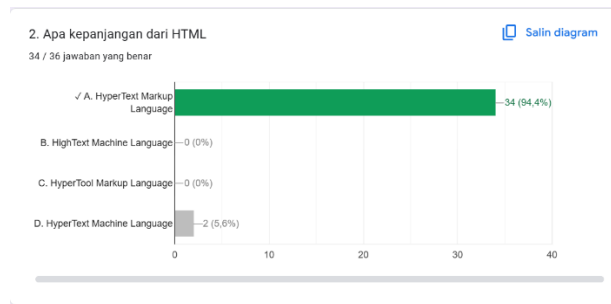
Tahap Keenam (Pengisian Post-Test, Presensi, Dan Feedback Oleh Peserta)

Pada tahap ini peserta diminta untuk mengisi post-test Ketika acara sudah berakhir. Pengisian post-test ini dilakukan untuk mengukur pemahaman peserta setelah selesai mengikuti kegiatan webinar dan workshop. Berikut ini merupakan hasil pengisian pre-test oleh peserta.



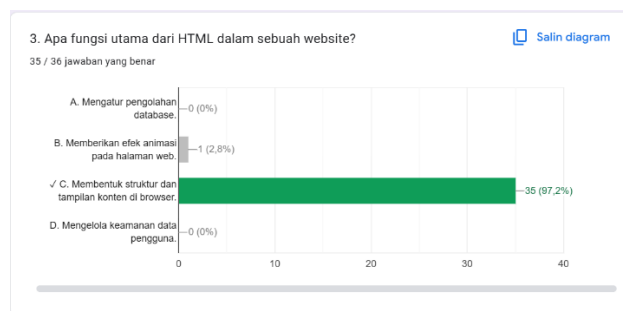
Gambar 18. Post-Test Tentang Pengertian E-Portofolio

Pada gambar 18 diatas dapat dilihat bahwa post-test diisi oleh 36 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 97,2%. Secara presentase terjadi peningkatan sebanyak 5,2% yang berarti peserta dapat memahami materi tentang E-portofolio.



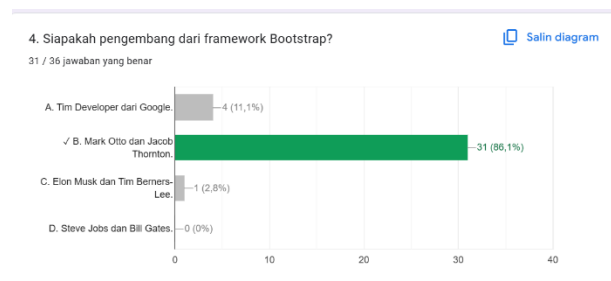
Gambar 19. Post-Test Tentang Kepanjangan HTML

Pada gambar 19 diatas dapat dilihat bahwa post-test diisi oleh 36 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 94,4%. Secara presentase terjadi peningkatan sebanyak 6% yang berarti para peserta dapat memahami materi tentang HTML.



Gambar 20. Post-Test Tentang Fungsi HTML

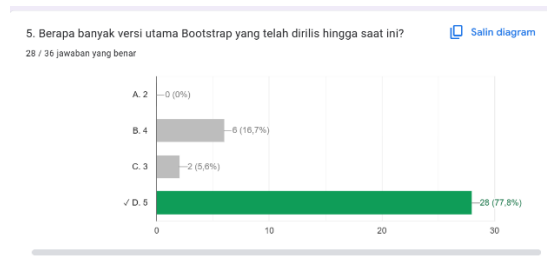
Pada gambar 20 diatas dapat dilihat bahwa post-test diisi oleh 36 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 97,2%. Secara presentase terjadi peningkatan sebanyak 7,2% yang berarti para peserta dapat memahami materi tentang fungsi HTML.



Gambar 21. Post-Test Tentang Pengembang Framework Bootstrap

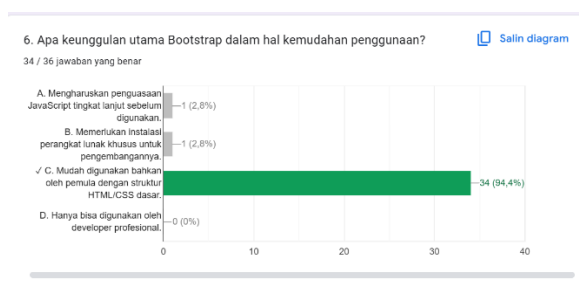
Pada gambar 21 diatas dapat dilihat bahwa post-test diisi oleh 36 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 86,1%. Secara presentase terjadi peningkatan

sebanyak 9,4% yang berarti para peserta dapat memahami materi tentang pengembang bootstrap.



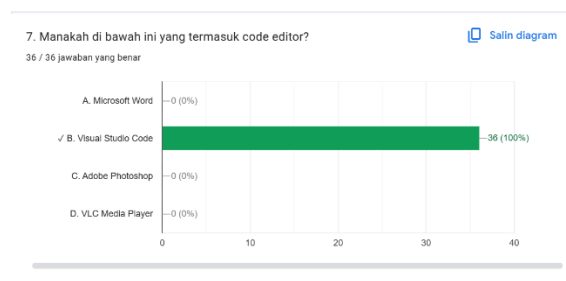
Gambar 22. Post-Test Tentang Versi Bootstrap

Pada gambar 22 diatas dapat dilihat bahwa post-test diisi oleh 36 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 77,8%. Secara presentase terjadi peningkatan sebanyak 12,7% yang berarti para peserta dapat memahami materi tentang versi bootstrap.



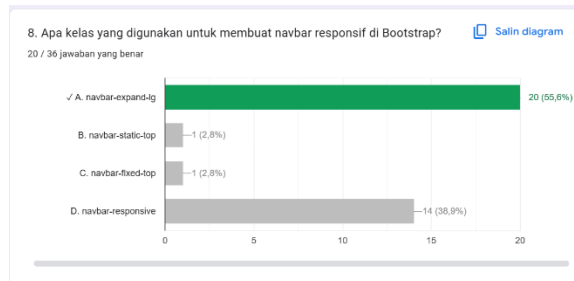
Gambar 23. Post-Test Tentang Keunggulan Bootstrap

Pada gambar 23 diatas dapat dilihat bahwa post-test diisi oleh 36 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 94,4%. Secara presentase terjadi peningkatan sebanyak 8,4% yang berarti para peserta dapat memahami materi tentang keunggulan bootstrap.



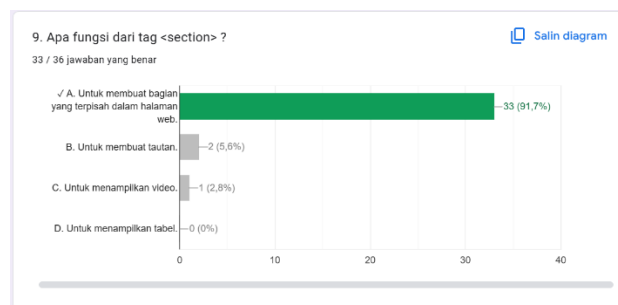
Gambar 24. Post-Test Tentang Code Editor

Pada gambar 24 diatas dapat dilihat bahwa post-test diisi oleh 36 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 100%. Secara presentase terjadi peningkatan sebanyak 4,7% yang berarti para peserta dapat memahami materi tentang code editor.



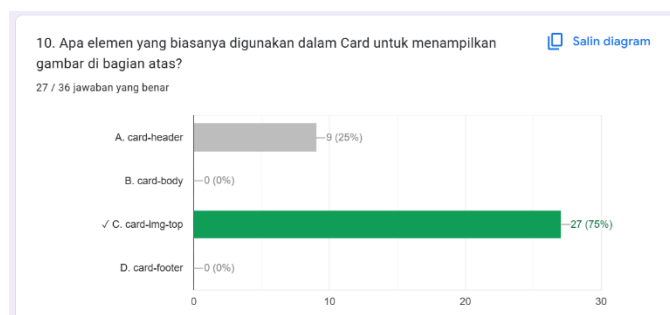
Gambar 25. Post-Test Tentang Navbar

Pada gambar 25 diatas dapat dilihat bahwa post-test diisi oleh 36 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 55,6%. Secara presentase terjadi peningkatan sebanyak 6,8% yang berarti para peserta dapat memahami materi tentang Navbar.



Gambar 26. Post-Test Tentang Section

Pada gambar 26 diatas dapat dilihat bahwa post-test diisi oleh 36 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 91,7%. Secara presentase terjadi peningkatan sebanyak 3,3% yang berarti para peserta dapat memahami materi tentang section.



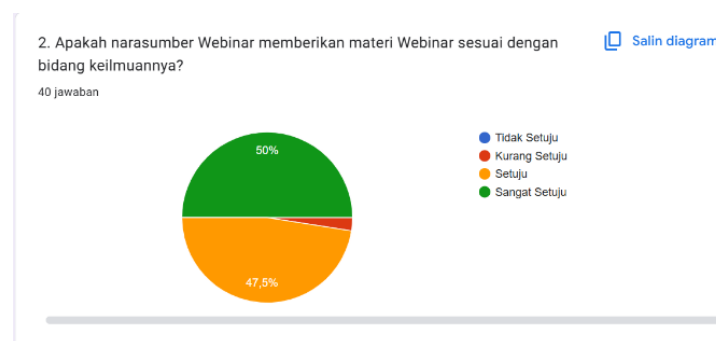
Gambar 27. Post-Test Tentang Card

Pada gambar 27 diatas dapat dilihat bahwa post-test diisi oleh 36 peserta dengan presentase jawaban yang benar adalah 75%. Secara presentase terjadi peningkatan sebanyak 5,2% yang berarti para peserta dapat memahami materi tentang card. Selain mengisi post- test para peserta juga diminta untuk mengisi form presensi dan feedback. Presensi bertujuan untuk mengetahui berapa banyak peserta yang hadir hingga akhir acara. Untuk form feedback bertujuan untuk mengetahui kepuasan peserta selama mengikuti acara webinar dan workshop. Peserta diminta menjawab pertanyaan yang mengukur apakah peserta puas atau tidak selama acara webinar dan workshop berlangsung. Pada form feedback ini diberikan 4 penilaian skor yaitu tidak setuju, kurang setuju, setuju, dan sangat setuju. Berikut merupakan hasil dari pengisian form feedback dari peserta.



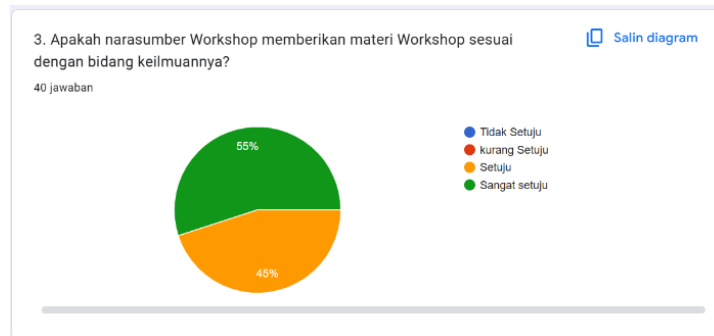
Gambar 28. Tingkat Pemahaman Peserta Dari Materi Webinar Dan Workshop

Pada gambar 28 diatas, terlihat bahwa feedback yang diberikan oleh peserta menyatakan setuju dengan persentase 57.5% dan 40% menyatakan sangat setuju. Yang menunjukkan bahwa peserta mudah memahami materi yang disampaikan.



Gambar 29. Tingkat Kecocokan Pemateri Dengan Webinar

Pada gambar 29 diatas, terlihat bahwa feedback yang diberikan oleh peserta menyatakan setuju dengan persentase 47.5% dan 50% menyatakan sangat setuju. Yang menunjukkan bahwa pemateri webinar memberikan materi sesuai bidang keahliannya.



Gambar 30. Tingkat Kecocokan Pemateri Dengan Workshop

Pada gambar 30 diatas, terlihat bahwa feedback yang diberikan oleh peserta menyatakan setuju dengan persentase 45% dan 55% menyatakan sangat setuju. Yang menunjukkan bahwa pemateri workshop memberikan materi sesuai bidang keahliannya.



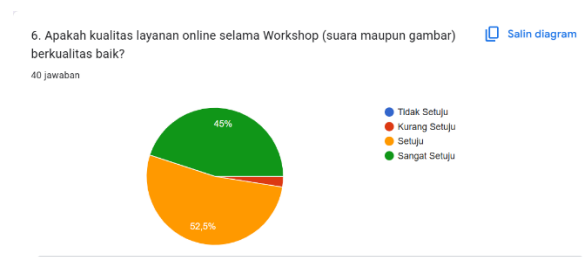
Gambar 31. Tingkat Penilaian Pemaparan Materi Webinar

Pada gambar 31 diatas, terlihat bahwa feedback yang diberikan oleh peserta menyatakan setuju dengan persentase 50% dan 47,5% menyatakan sangat setuju. Yang menunjukkan bahwa pemateri webinar menjelaskan materi dengan baik.



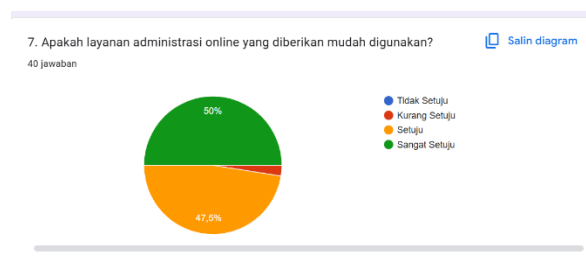
Gambar 32. Tingkat Penilaian Pemaparan Materi Workshop

Pada gambar 32 diatas, terlihat bahwa feedback yang diberikan oleh peserta menyatakan setuju dengan persentase 52,5% dan 47,5% menyatakan sangat setuju. Yang menunjukkan bahwa pemateri workshop menjelaskan materi dengan baik.



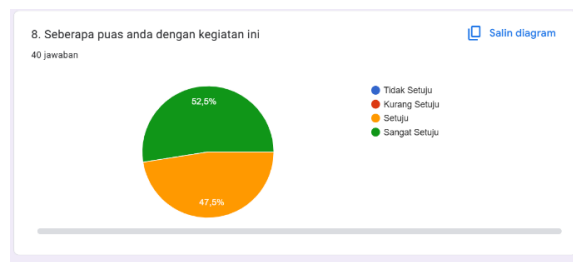
Gambar 33. Tingkat Penilaian Kualitas Suara Dan Gambar

Pada gambar 33 diatas, terlihat bahwa feedback yang diberikan oleh peserta menyatakan setuju dengan persentase 52,5% dan 45% menyatakan sangat setuju. Yang menunjukkan bahwa kualitas gambar dan suara selama webinar berkualitas baik.



Gambar 34. Tingkat Penilaian Layanan Administrasi Online

Pada gambar 34 diatas, terlihat bahwa feedback yang diberikan oleh peserta menyatakan setuju dengan persentase 47,5% dan 50% menyatakan sangat setuju. Yang menunjukkan bahwa kualitas layanan online mudah digunakan.



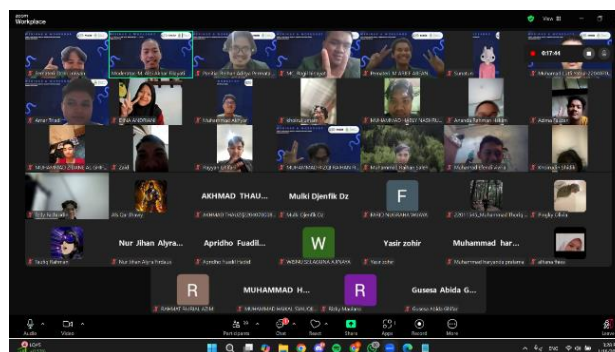
Gambar 35. Tingkat Kepuasan Peserta Terhadap Pelaksanaan Acara

Pada gambar 35 diatas, terlihat bahwa feedback yang diberikan oleh peserta menyatakan setuju dengan persentase 47,5% dan 52,5% menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa peserta merasa puas dengan kegiatan ini. Dari tanggapan diatas terlihat bahwa peserta merasa puas dengan materi yang disampaikan oleh pemateri dan penjelasan pemateri mengenai materi mudah untuk dipahami. Dengan kata lain, kegiatan tersebut berhasil dan dapat dipahami oleh masyarakat umum. Setelah seluruh kegiatan selesai, peserta yang mengikuti kegiatan webinar dan workshop hingga akhir akan diberikan sertifikat yang disetujui oleh ketua prodi Teknik informatika FT-UMJ.

HASIL DAN LUARAN

kegiatan webinar dan workshop yang diselenggarakan pada tanggal 18 januari 2025 yang diikuti oleh 60 peserta ini mendapatkan balasan yang baik dari para peserta, yang Dimana para peserta sangat bersemangat dalam mengikuti acara webinar dan workshop ini. Kegiatan ini dimulai dari pengisian pre-test, pemaparan materi webinar, pelatihan workshop, dan pengisian post-test, absensi dan feedback. Beberapa hasil yang didapatkan dari kegiatan diatas sebagai berikut:

1. Memberikan pembelajaran materi kepada peserta melalui webinar. Peserta mempelajari materi yang dipaparkan oleh pemateri. Pada pemaparan materi melalui webinar ini berjalan dengan baik, dapat dilihat dari peningkatan pengisian post-test setelah acara selesai dari pengisian pre-test sebelum acara dimulai.
2. Melakukan pembelajaran praktik cara membuat E-portofolio dengan bantuan bootstrap. Peserta diminta untuk mengikuti arahan dari pemateri dalam membuat E-portofolio, sehingga para peserta dapat membuat e-portofolionya sendiri.



Gambar 36. Foto Kegiatan Acara

Peserta yang telah mengikuti acara dari awal sampai akhir akan mendapatkan E-sertifikat sebagai bukti kalau peserta sudah mengikuti acara ini.



Gambar 37. E-Sertifikat Peserta

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan webinar dan workshop “*Create Your Digital Identity: Bangun Portofolio Keren Dengan Bootstrap*” yang dilaksanakan pada tanggal 18 Januari 2025 pukul 13.00 – 15.30 WIB melalui Zoom Conference, maka dapat kami simpulkan acara webinar dan workshop berjalan lancar dan sukses. Acara ini mempertemukan 60 peserta dari berbagai instansi yang belajar cara membuat e-portofolio menggunakan framework Bootstrap. Umpan balik dari peserta menunjukkan bahwa mereka puas dengan materi yang disampaikan selama webinar dan workshop. Hasil post-test menunjukkan bahwa peserta mampu memahami materi yang disampaikan oleh pemateri. Kepuasan peserta dan reaksi positif terhadap pembicara dan materi presentasi menunjukkan bahwa kegiatan ini telah sukses dilaksanakan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis beserta tim mengucapkan terima kasih Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah mendukung dan menyelenggarakan kegiatan webinar dan workshop *Create Your Digital Identity: Bangun Portofolio Keren dengan Bootstrap*”. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada panitia dan pembicara yang telah bekerja bersama-sama untuk merencanakan dan melaksanakan acara ini dengan lancar. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada alumni Teknik informatika yang telah memberikan saran dan bimbingan sehingga kegiatan ini dapat terlaksana dengan sukses. Dan tentu saja saya ingin mengucapkan terima kasih kepada para peserta yang telah hadir dan mengikuti webinar dan workshop ini dari awal hingga akhir.

DAFTAR PUSTAKA

Adrianik, I. C. 2023. Pengembangan Portofolio Digital Melalui Media Canva dan Youtube pada Pembelajaran Siswa Kelas V SDN Bulukerto 01 Batu Tahun Pelajaran 2022-2023. *Jurnal Pendidikan Taman Widya Humaniora*, 2(4), 1970–1994.

- Akbar, M., Fajri, A., Azizah, F. S., Shidqi, M. A., Alfarizi, M. A., Asyahri, A. D., Adharani, Y., & Rosanti, N. 2024. *Website Development : How to Make a Simple Portfolio Website*. 8, 34639–34646.
- Aliffudin, H., & Santoso, N. 2023. Pengembangan Aplikasi E-Portofolio berbasis Website. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(4), 1633–1640. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Alviano, M., Trimarsiah, Y., & Suryanto. 2023. Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada Perusahaan Dagang Dendis Production Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal Informatika Dan Komputer (Jik)*, 14(1), 37–44.
- Anis, Y., Purwatiningtyas, P., Retnowati, R., & Fajrina, E. A. N. 2022. Penerapan Framework Bootstrap Dalam Sistem Informasi Rekam Medis Data Posyandu dengan Metode Waterfall. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(2), 310. <https://doi.org/10.30865/json.v4i2.4833>
- Arthalita, I., & Prasetyo, R. 2020. Penggunaan Website Sebagai Sarana Evaluasi Kegiatan Akademik Siswa Di Sma Negeri 1 Punggur Lampung Tengah. *JIKI (Jurnal Ilmu Komputer & Informatika)*, 1(2), 93–108. <https://doi.org/10.24127/jiki.v1i2.678>
- Husna, A., Hasan, K., & Arifin, A. 2024. Identitas Dan Penciptaan Diri Di Era Disrupsi Digital. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 5(1), 45. <https://doi.org/10.29103/jspm.v5i1.11590>
- Irawan, D., & Novianto, Z. 2020. Perancangan E-Learning Pada Sman 1 Kota Lubuklinggau Menggunakan Framework Codeigniter (Ci). *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 3(2), 53. <https://doi.org/10.32502/digital.v3i2.2690>
- Isjoni et al, Y. R. 2023. *Pelatihan Pembuatan Portofolio Digital Menggunakan Aplikasi Google site sebagai implementasi dari Kurikulum Merdeka Digital Portfolio Creation Training Using Google site Application as an implementation of the Independent Learning Curriculum in Langkan Vi*. 3(3), 164–170.
- Khaafi, M., Rihan, R., Priharsari, D., & Hanggara, B. T. 2022. Analisis Kesiediaan Berbagai Identitas Digital berdasarkan Faktor Self-Efficacy, Perceived Severity dan Gender. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(11), 5380–5389. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/11883>
- Lutfi Yustisyia, M., Aprilianti, D., Nelvi, A. A., Renaldi, M. A., Alwahdi, M. A., Wicaksono, S., Delano, B. I., Rifan, M. A., & Siskandar, R. 2023. Penerapan Website sebagai Media E-Portofolio berbasis HTML dan CSS Website Application as HTML and CSS base E-Portfolio Media. *Indonesian Journal of Science*, 4(3), 223–234. <http://journal.pusatsains.com/index.php/jsi>
- Masluhah, M., & Afifah, K. R. 2022. Electronic Portofolio Sebagai Instrumen Penilaian Pembelajaran Siswa di Era Digital. *Jurnal Basicedu*, 6(2), 1883–1896. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i2.2236>
- Permatasari, A., & Suhendi, S. 2020. Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Talent Film berbasis Aplikasi Web. *Jurnal Informatika Terpadu*, 6(1), 29–37. <https://doi.org/10.54914/jit.v6i1.255>
- Sama, H., & Hartanto, E. 2021. Studi Deskriptif Evolusi Website dari Html1 sampai Html5 dan Pengaruhnya terhadap Perancangan dan Pengembangan Website. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences (CoMBInES)*, 1(1), 589–596.
-

Wulandari, B. A., Norawati, R., Anastasia, I., Ridha, A., & Heryanti, R. 2021. Penggunaan Portofolio Digital Untuk Mendorong Pembelajaran Refleksi dan Mandiri. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 5(3), 356–362. <https://mail.online-journal.unja.ac.id/JKAM/article/view/16220>